

FERRARI GROUP è un'azienda italiana specializzata nello stampaggio di materie plastiche per la produzione di articoli per il fai da te. E' attiva sul mercato nazionale e internazionale dal 1954 con oltre 50 Paesi serviti nel mondo. La sua produzione si diversifica in settori differenti: enologia, gamma completa di accessori per il vino che fanno dell'azienda il leader di mercato grazie all'esperienza di oltre 50 anni nel settore specifico, homebrewing, giardinaggio e nautica.

Ferrari Group offre una gamma completa di prodotti per la totale soddisfazione dei Clienti più esigente. La puntualità nelle consegne, il controllo continuo dell'efficienza dei processi e la qualità del prodotto fanno di Ferrari Group un punto di riferimento nel panorama competitivo di settore.



L'implementazione del SGQ, basato sulla nuova ISO 9001:2015, pone come obiettivi primari il coinvolgimento della Direzione e un nuovo approccio allo stesso concetto di qualità.

La stesura della Politica della Qualità viene vista non con un mero esercizio di scrittura, ma come un documento che sia congruo al sistema stesso, mantenuta efficiente nel tempo, applicata e riesaminata periodicamente.

La Direzione ha pertanto stabilito che tutte le entità aziendali, compresa se stessa, direttamente interessate alla realizzazione del SGQ, della Politica Qualità, partecipino attivamente per fornire un modello che sia comprensibile, che sia motivo di impegno costante e che sia uno strumento vivo. A tal fine Ferrari Group Srl ha deciso di adottare ed attuare una Politica per la Qualità indirizzata al miglioramento continuo, alla soddisfazione del Cliente ed alla comprensione delle esigenze e delle aspettative di tutte le parti interessate.

Ferrari Group S.r.l nell'ottica di

- comprendere il contesto interno ed esterno (economico, sociale, normativo, ecc.)
- di individuare le esigenze e le aspettative delle parti interessate e ricercarne, con costanza, la soddisfazione,
- di valutare il rischio per la prevenzione di problematiche che possono ostacolare l'efficienza dell'organizzazione ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali

individua i seguenti obiettivi della propria politica per la qualità:

AMBITO	POLITICA	OBIETTIVI
CLIENTI	Garantire alla Clientela la qualità del prodotto ed un servizio di elevato livello che si differenzi per la capacità di coniugare la flessibilità con la rapidità e puntualità delle consegne.	Incremento del parco Clienti, minimizzazione di reclami e contestazioni. Costante attenzione e miglioramento della puntualità delle consegne.
FORNITORI	Consolidare il rapporto con i fornitori per garantire la qualità del prodotto e del servizio erogato.	Contenimento dei prezzi di acquisto. Miglioramento della puntualità delle consegne.
PERSONALE INTERNO	Garantire costantemente il necessario livello di competenza, consapevolezza e formazione del personale. Coinvolgerlo sugli obiettivi aziendali. Favorire la conoscenza e l'aggiornamento, da parte di tutti i collaboratori dell'organizzazione aziendale, degli aspetti tecnici e metodologici, del loro ruolo e responsabilità.	Condividere gli obiettivi e i livelli di performance dei processi aziendali. Garantire un numero di ore di formazione congruo al livello di competenze da raggiungere.
AMBIENTE & SICUREZZA	Valorizzare l'attenzione alla sicurezza ed all'ambiente sensibilizzando il personale all'applicazione delle procedure interne, contenendo l'impatto delle attività aziendali ed adottando adeguate misure di prevenzione.	Garantire un ambiente di lavoro conforme alle normative vigenti.
NORMATIVO	Garantire il costante rispetto delle normative che regolamentano il settore di attività, mantenendosi aggiornata tramite fonti autorevoli ed informando costantemente il personale aziendale coinvolto nelle attività.	Mantenere efficace il sistema qualità aziendale ISO 9001. Sensibilizzare il personale rispetto ai prodotti Moca.
INNOVAZIONE / RINNOVAMENTO	Ricerca con continuità soluzioni, processi, modalità operative appropriate ed efficienti che consentano di essere tecnologicamente ed organizzativamente all'avanguardia.	Valutare costantemente investimenti in mezzi ed attrezzature che permettano il miglioramento dei processi esistenti.
R&S	Ricerca con continuità lo sviluppo di nuovi prodotti o il restyling dei prodotti esistenti per incontrare e soddisfare le esigenze del nostro settore di mercato.	Valutare con attenzione le nuove esigenze del mercato e prestare attenzione al miglioramento delle funzionalità tecniche dei prodotti esistenti.
PROCESSI	Definire standard di processo chiari, concreti e misurabili (indicatori aziendali) ricercandone il costante miglioramento.	Definire e monitorare gli indicatori di performance, mettere in pratica eventuali azioni di miglioramento.

Gli obiettivi specifici sono indicati nell'elenco indicatori – Allegato 3

Responsabile Gestione Qualità



Basilicogiano, 04/04/2018

La Direzione

